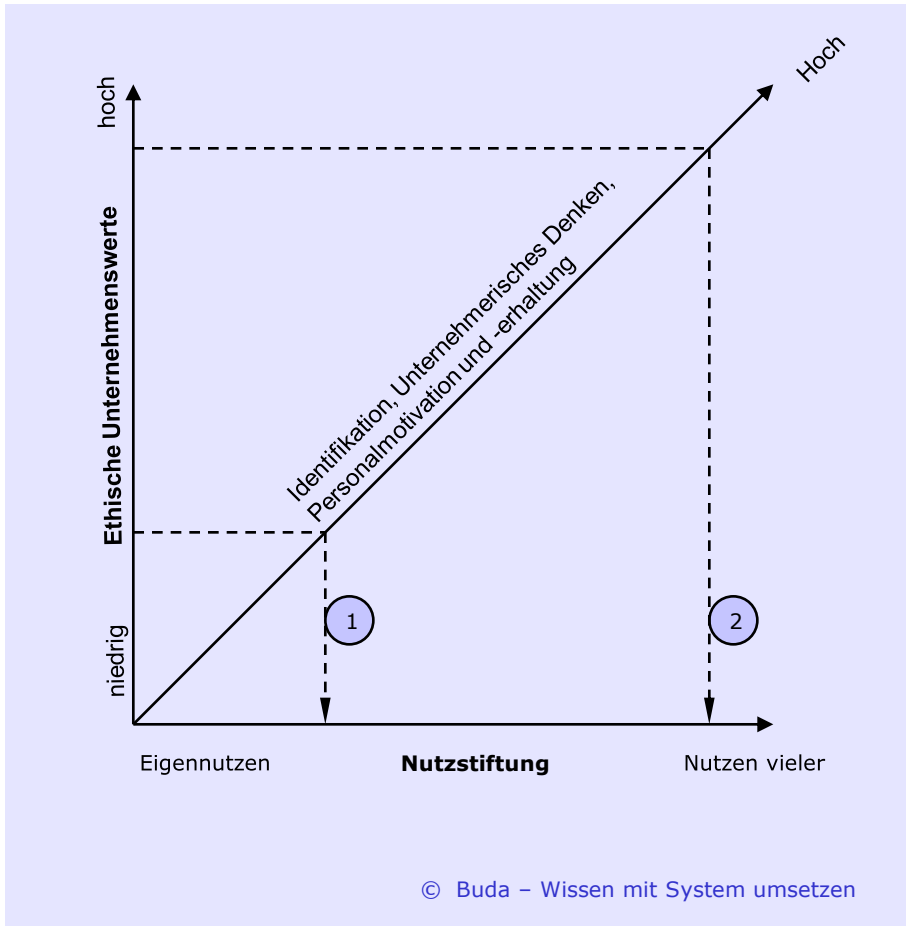


Kulturwerte-Diagramm



- 1 Das Unternehmen erschafft und lebt niedrige ethische Werte. Das Personal identifiziert sich mit den niedrigen Unternehmenswerten, woraus Egoismusdenken und Selbstinteresse entstehen, die zum Schaden vieler (Unternehmen, Kunden, Lieferanten, Geldgeber, wirtschaftliches Umfeld) und nur zum Eigennutzen beitragen.
- 2 Das Unternehmen erschafft und lebt hohe ethische Werte. Das Personal identifiziert sich mit den hohen Unternehmenswerten, woraus unternehmerisches Denken und Selbstmotivation entstehen, die zum Nutzen vieler (Unternehmen, Kunden, Lieferanten, soziologisches und wirtschaftliches Umfeld, sich selbst) beitragen.

Unternehmenskultur

Die Unternehmenskultur ist die Gesamtheit von Wertvorstellungen, Denkhaltungen Verhaltensregeln und Kommunikationsweisen, die innerhalb eines Unternehmens gelebt werden und welche die zwischenmenschliche Zusammenarbeit auf aller Hierarchiestufen, zu den Geschäftspartnern und dem Umfeld festlegt.

Die werteschaaffende Unternehmenskultur erfüllt zwei Funktionen:

1. Sie motiviert und bindet diejenigen, die selber ethische Werte und Vorstellungen haben an das Unternehmen, was gut ist.
2. Sie stösst diejenigen, die keine ethische Werte und Vorstellungen haben vom Unternehmen ab, was noch besser ist.

Kulturelle Unternehmenswerte können sein:

- Gelebte Ethikwerte und Moralwerte die in Form von Anstand und Respekt, inner- und ausserhalb des Unternehmens in Gedanken, Wort und Tat praktiziert werden
- Wahrheitsgehalt der vermittelten Informationen
- Qualitäts-Werte bezüglich der Produkte, der Arbeitsweise, der Arbeitssicherheit usw.
- Loyalität gegenüber den Angestellten, Lieferanten, Kunden und Kapitalgebern
- Einhaltung von Versprechen und Terminen (Liefertermine, Werbeversprechen usw.)
- ...

Identifikation

Identifikation ist ein unsichtbarer, feinstofflicher Vorgang. Ethische und moralische Werte sind feinstofflich. Will nun ein Unternehmen dass sich sein Personal mit dem Unternehmen identifiziert, kann das sehr gut über die gelebte Unternehmenskultur geschehen.

Identifikationswerte können sein:

- Charakter / Persönlichkeit der einzelnen Managementmitgliedern
- Gelebte/r Ethik, Moral, Anstand und Respekt in Gedanken, Wort und Tat
- Anerkennung und Respekt vor Leistungsfähigkeit, Einsatzwille und Loyalität
- Produkte-Qualität
- Gesellschaftliches Ansehen der Produkte
- Image der Firma nach aussen
- Nutzen der Produkte der Gesellschaft, dem Kunden gegenüber
- ...

Unternehmenskultur und Organisation

Die Unternehmenskultur kann auch zu organisatorischen Lösungen führen. So kann beispielsweise eine kulturelle Norm, wie hohe Achtung vor Einsatzwille und Unternehmensloyalität, zur Übertragung von Mehrverantwortung und zu weitreichender Dezentralisation von Entscheidungsbefugnissen, zur Senkung der Fremdkontrolle, zu Errichtung von Profit-Centers oder zu weiteren organisatorischen Lösungen beisteuern.

Vermerk:

Ein Unternehmen erschafft sich immer automatisch eine Kultur. Entweder eine motivierende, aufbauende oder eine demotivierende, gleichgültig machende Kultur.